

# L'hypermécanisation des corps à l'oeuvre dans la parodie de genre

par Gabrielle Trépanier-Jobin





# Objectifs de cette communication

Décrire les stratégies qui confèrent à la parodie de genre le potentiel de dénaturer les pratiques corporelles des stéréotypes



# Quelques définitions

**Parodie de genre:** production médiatique qui répète ironiquement les règles et conventions génériques

**Stéréotype:** type de personnage médiatique construit à partir d'un ensemble restreint de traits caractéristiques



# Stéréotypes de genre



# Première stratégie: l' introduction de différence



- Tirer profit de l' « itérabilité » des stéréotypes, c' est-à-dire de leur propension à être répétés différemment d' une production à l' autre
- Accélérer la transformation des stéréotypes en y insérant de la différence, pour mettre en évidence leur souplesse et prouver qu' ils ne sont pas les reflets d' un sexe naturel stable
- La répétition détient une fonction conservatrice, alors que la différence détient une fonction critique et innovatrice

# Deuxième stratégie: l'hypermécanisation



- Mise sur la « répétition », plutôt que sur la différence, pour générer de la dissonance, de l'ironie, ou de la critique

# Deuxième stratégie: l'hypermécanisation



- **Tynianov:** la « mécanisation » des procédés à l'œuvre dans la parodie contribue au renouvellement des formes littéraires
- **Chklovski et Tomachevski:** la parodie « met à nu » les procédés littéraires « mécanisés »
- **Trépanier:** la mécanisation des corps à l'œuvre dans la parodie de genre contribue à la dénaturalisation et à la modernisation des stéréotypes

# Deuxième stratégie: l'hypermécanisation



- **Tynianov:** la « mécanisation » des procédés est attribuable à l'incongruence, la substitution, le décalage ou la disjonction
- **Trépanier:** La mécanisation des stéréotypes est attribuable à la répétition compulsive, à l'exagération ou à l'excès



# Deuxième stratégie: l'hypermécanisation



- **mécanisation:** action de mécaniser, d'automatiser et de rendre semblable à une machine

# Deuxième stratégie: l'hypermécanisation



- tirer profit de la mécanisation des stéréotypes, c'est-à-dire de leur tendance à prendre l'allure d'un automate robotisé après un certain nombre d'itérations
- accélérer le processus de mécanisation en le poussant à son paroxysme, pour mettre en évidence la facticité et l'absurdité des stéréotypes

# Communication parodique



- Qu' est-ce qui permet le succès de la communication parodique ?
- Qu' est-ce qui favorise l' actualisation du potentiel critique et innovateur de la parodie de genre ?
- Qu' est-ce qui aide les spectateurs à reconnaître l' intention parodique?

# Communication parodique



- **Hutcheon et Sangsue:** les « indices textuels » facilitent l'identification de la cible parodiée et l'inférence de l'intention parodique
- **Trépanier:** l'effet comique de la parodie joue un rôle considérable dans l'identification de l'intention parodique



# L'effet comique

Berger, McGhee et Rose attribuent le rire à:

- un effet de contraste
- un effet de surprise
- la déception des attentes
- l'incongruité



# L'effet comique

Bergson attribue le rire à:

- la mécanisation du vivant
- la contraction d'un visage ou d'un corps
- l'épaississement de la matière

# Conclusion



- Le potentiel critique et innovateur de la parodie de genre repose sur un paradoxe, soit celui d' amalgamer transgression et obéissance
- La parodie offre un moyen *ludique* de rendre les spectateurs plus critiques face aux stéréotypes médiatiques