

# **LA POLITIQUE DE L'IRONIE À L'OEUVRE DANS LA PARODIE DE GENRE**

Par Gabrielle Trépanier-Jobin





# OBJECTIFS

- Comprendre quelles relations entretiennent l'ironie et la parodie.
- Comprendre si l'ironie aide la parodie à dénaturiser les conventions de genre.

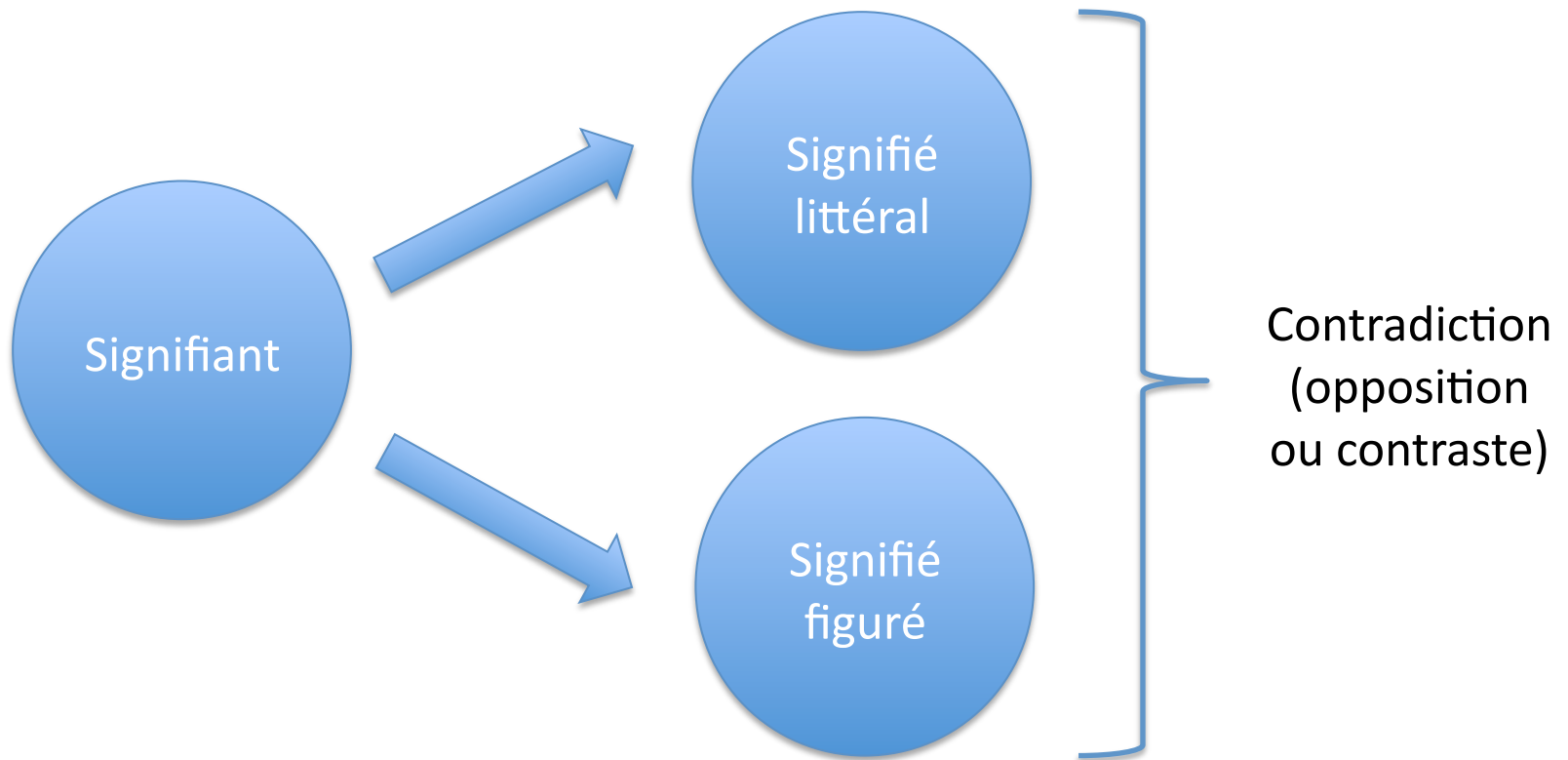


# DÉFINITIONS DE L'IRONIE

Provenant du grec ancien *eirôneía* qui signifie « action d'interroger en feignant l'ignorance », le terme ironie réfère à une figure de rhétorique qui consiste à :

- dire le contraire de ce que l'on veut signifier
- présenter comme vraie une proposition manifestement fausse afin de faire ressortir son absurdité

# DÉFINITIONS DE L'IRONIE





# DÉFINITIONS DE L'IRONIE

Ironie  
(figure de rhétorique)



Énoncé

Ironie  
(stratégie discursive)



Production littéraire,  
artistique, médiatique

# DÉFINITIONS DE LA PARODIE

Du grec *parôdia* qui signifie « chant près de » ou « contre-chant »

*Pará* = « près de » ou « contre »

*Ôdé* = « chant »



# DÉFINITIONS DE LA PARODIE

Imitation et transformation des éléments caractéristiques d'une cible littéraire, artistique ou médiatique avec effet potentiellement comique et/ou critique.

- Parodie d'oeuvre: s'en prend à un livre, une œuvre d'art, un film en particulier
- Parodie de genre : s'en prend à un genre littéraire ou médiatique

# DÉFINITIONS DE LA PARODIE

« près de »  
(hommage)



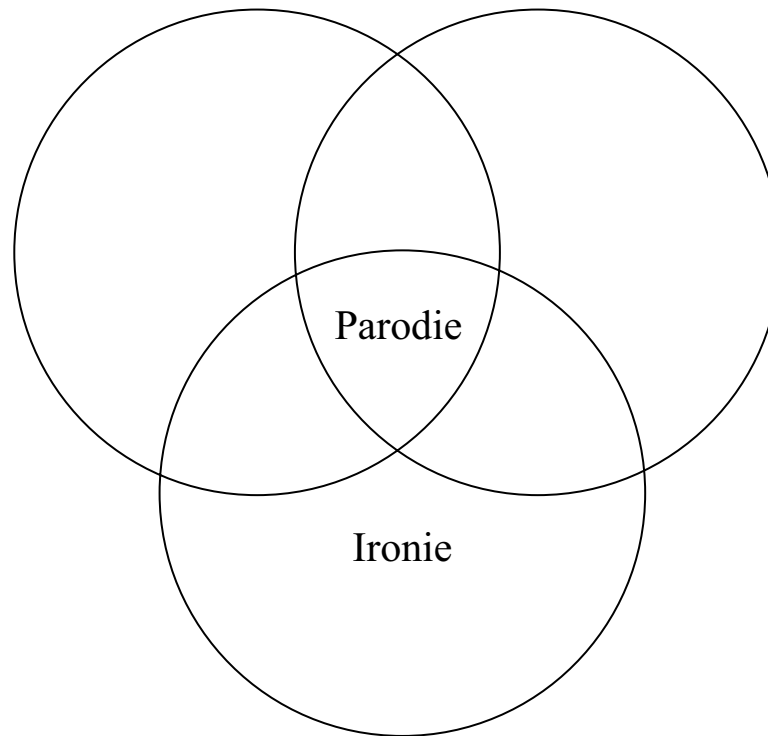
« contre »  
(critique)



# **DISTINCTIONS IRONIE/PARODIE**

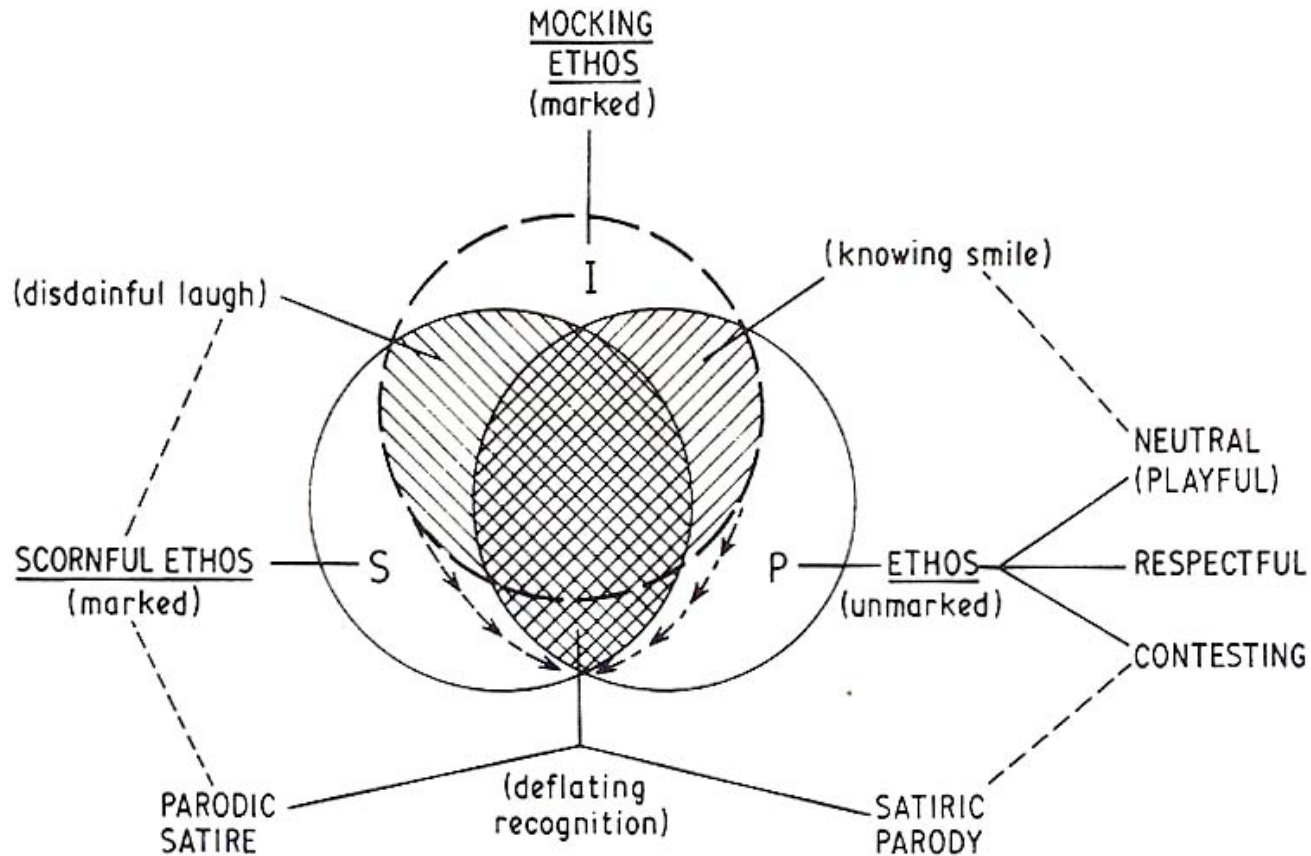
Emprunt de matériaux et référence  
à une cible (littéraire ou médiatique)

Production discursive  
(et non seulement stratégie discursive)



Deux sens contradictoires  
(sens littéral et figuré)

# DISTINCTIONS IRONIE/PARODIE



Source: Hutcheon, Linda. 2000 [1985]. *Theory of Parody*, p. 63



# DÉFINITIONS DE LA PARODIE

Linda Hutcheon définit la parodie comme une :

« forme de répétition qui implique une distance critique ironique »  
(2000 [1985]: xii)

« forme d'imitation qui se caractérise par une inversion ironique »  
(2000 [1985]: 6)

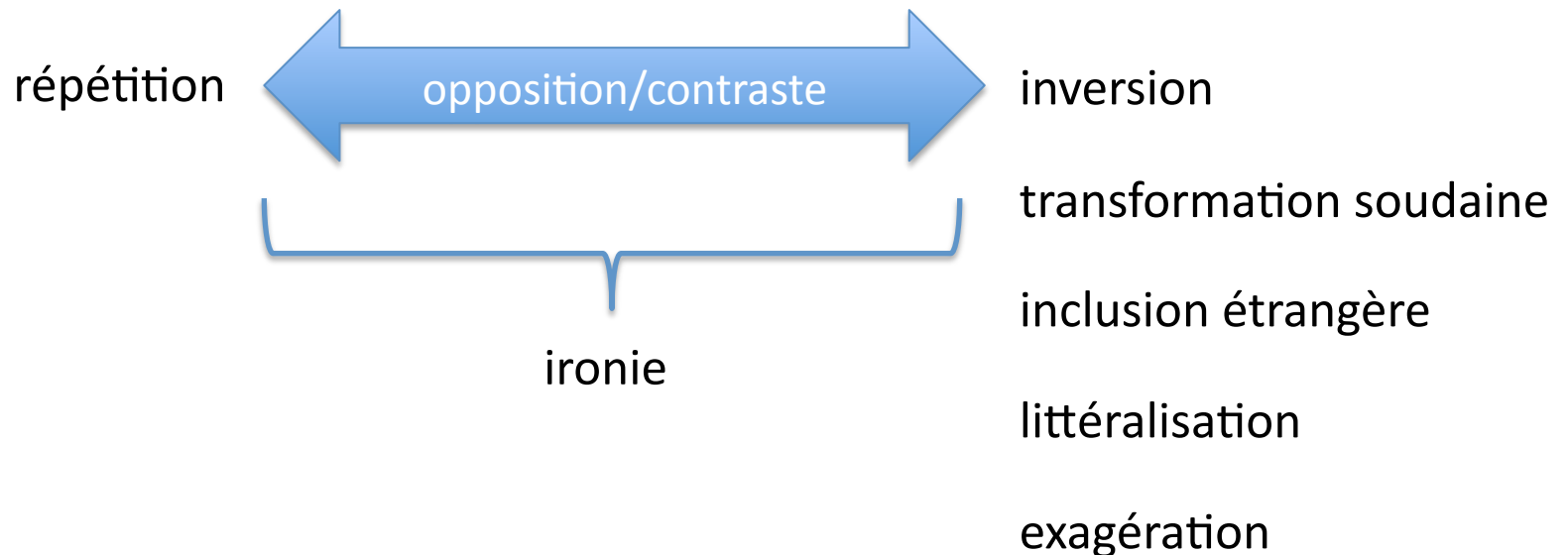
# INTERACTION

## PARODIE/IRONIE

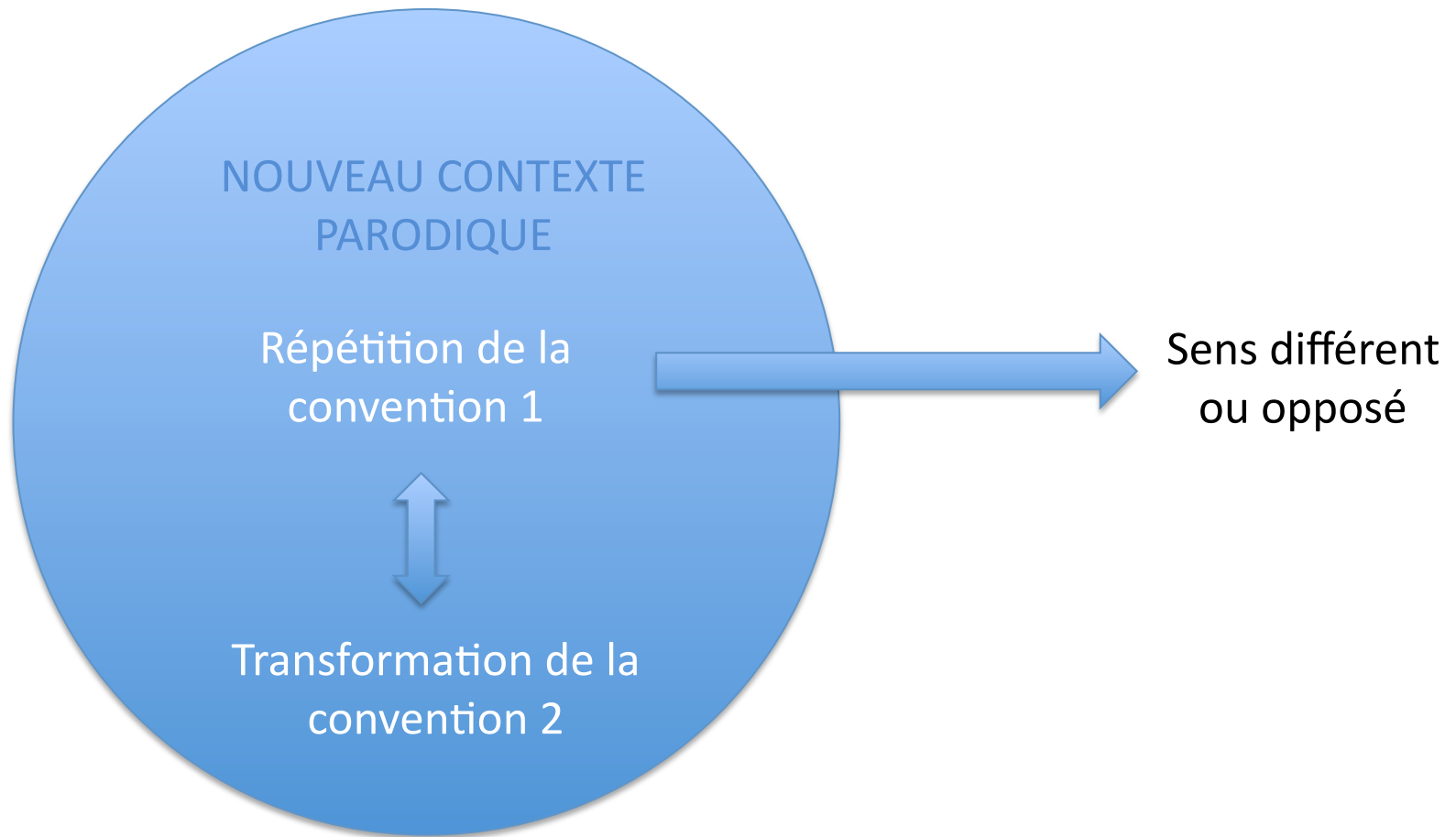
Dan Harries (2000) répertorie six procédés à partir desquels la parodie peut opérer:

- répétition
  - inversion
  - transformation soudaine
  - exagération
  - inclusion étrangère
  - littéralisation
- 
- identification de la cible
- introduction de dissonance,  
d'ironie ou de critique

# INTERACTION PARODIE/IRONIE

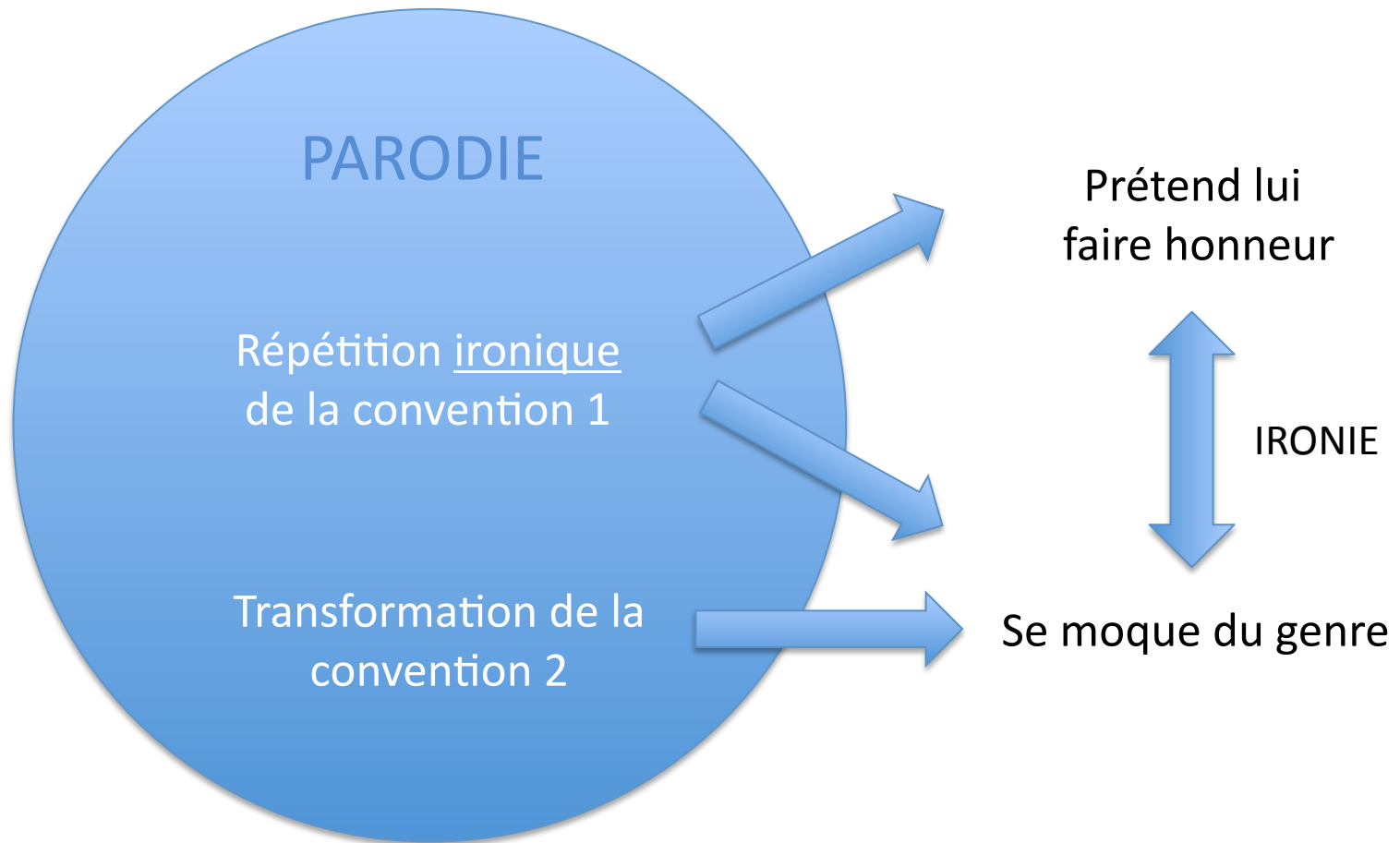


# L'IRONIE À L'OEUVRE DANS LA PARODIE





# L'IRONIE À L'OEUVRE DANS LA PARODIE



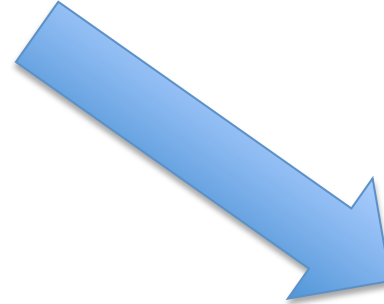


# LA POLITIQUE



consensus, communication et  
réduction des ambiguïtés

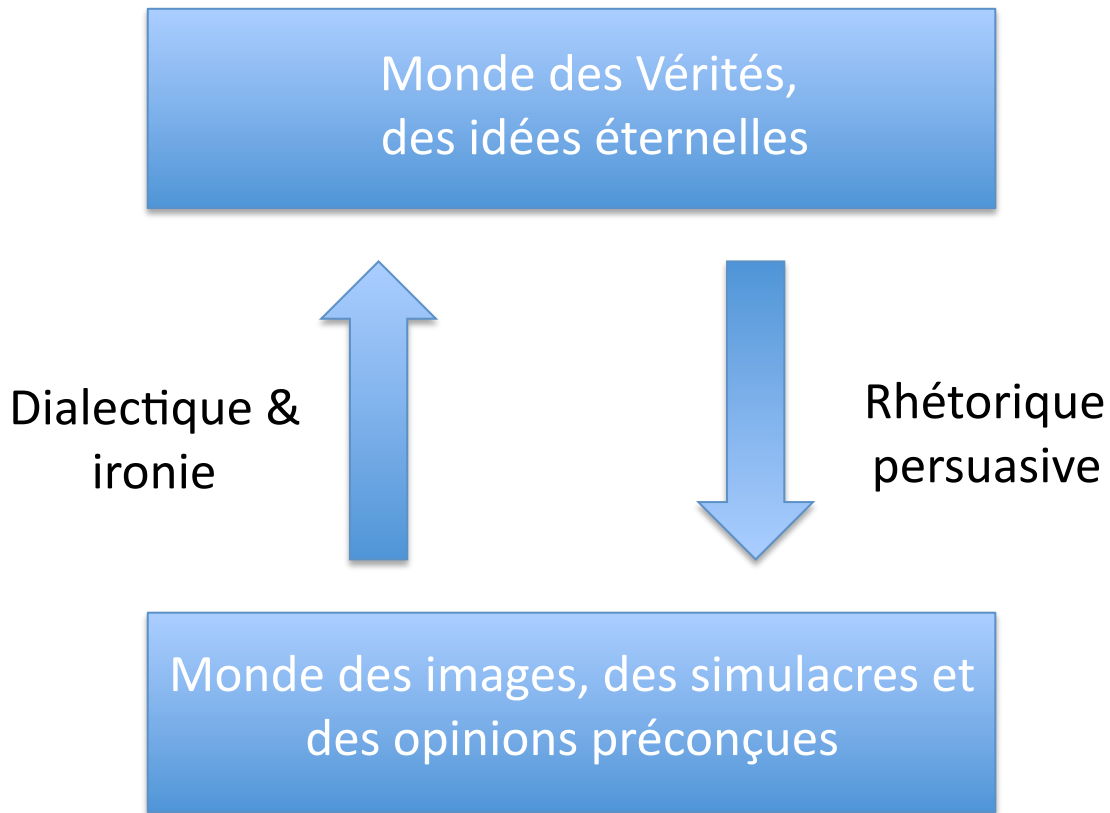
l'ironie implique de  
partager un point de vue  
sur le contexte et des  
conventions



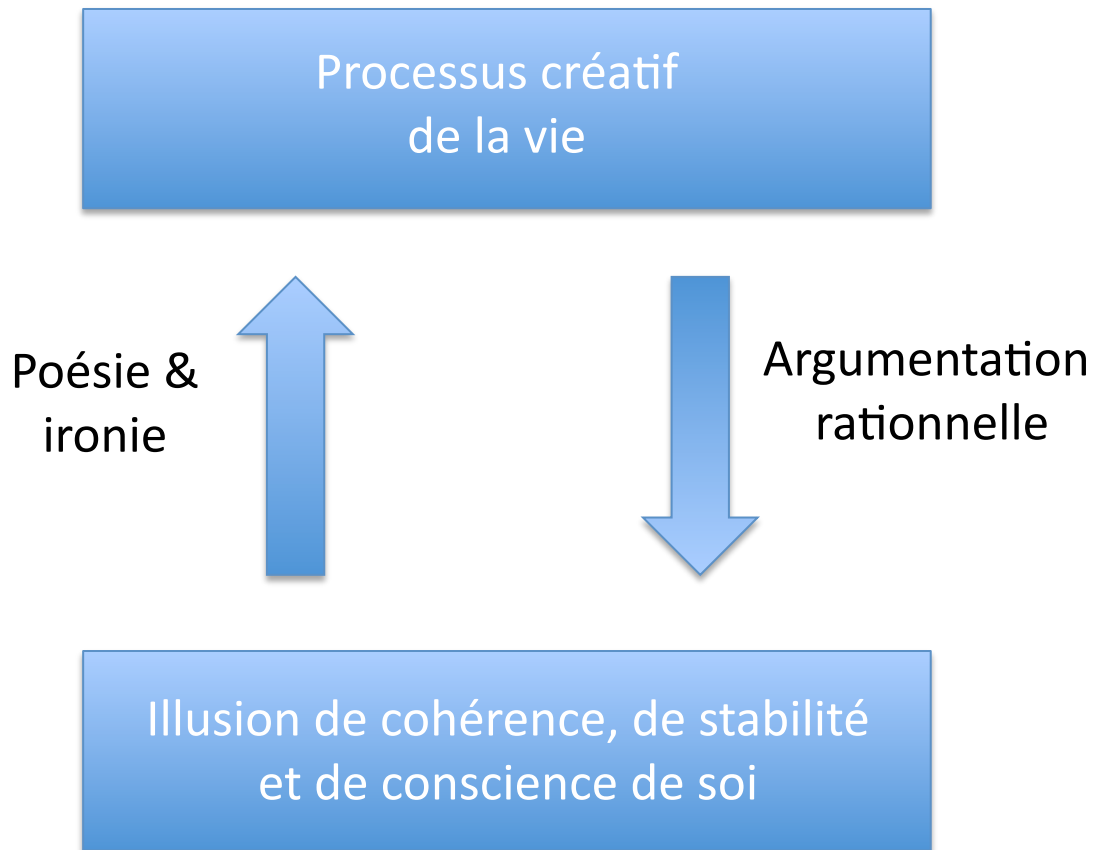
contestation, rejet ou remise  
en question des normes  
partagées

l'ironie ébranle nos  
certitudes par rapport au  
langage

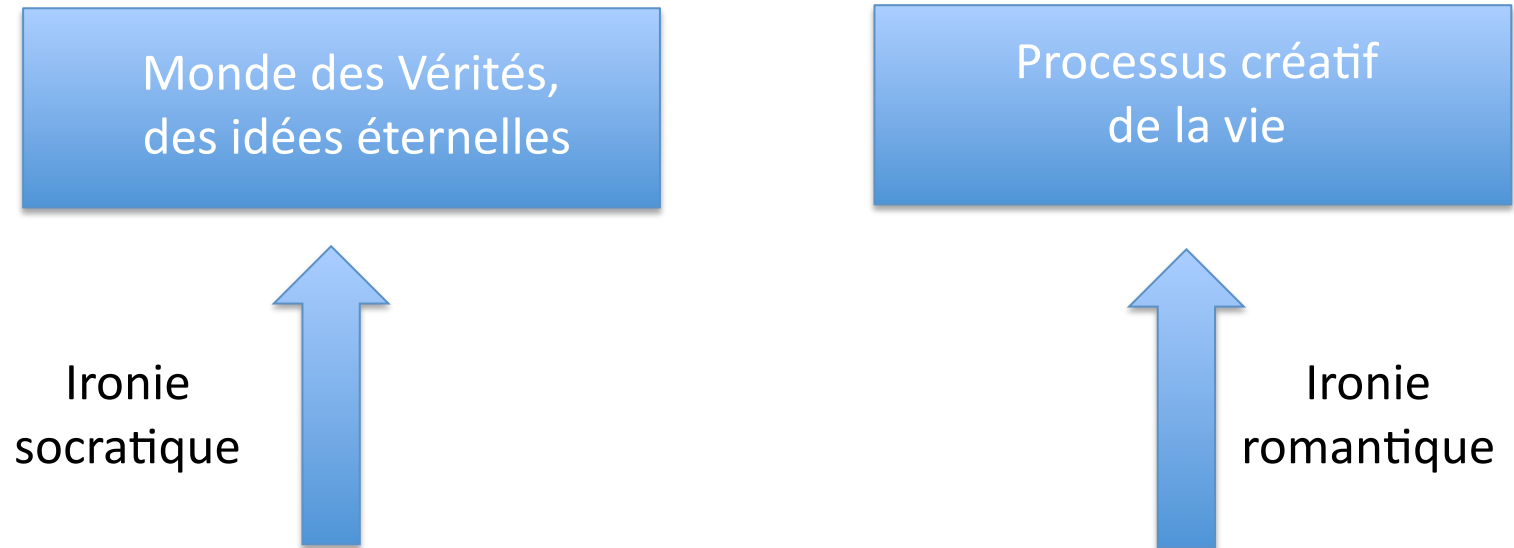
# LA POLITIQUE DE L'IRONIE SOCRATIQUE



# LA POLITIQUE DE L'IRONIE ROMANTIQUE

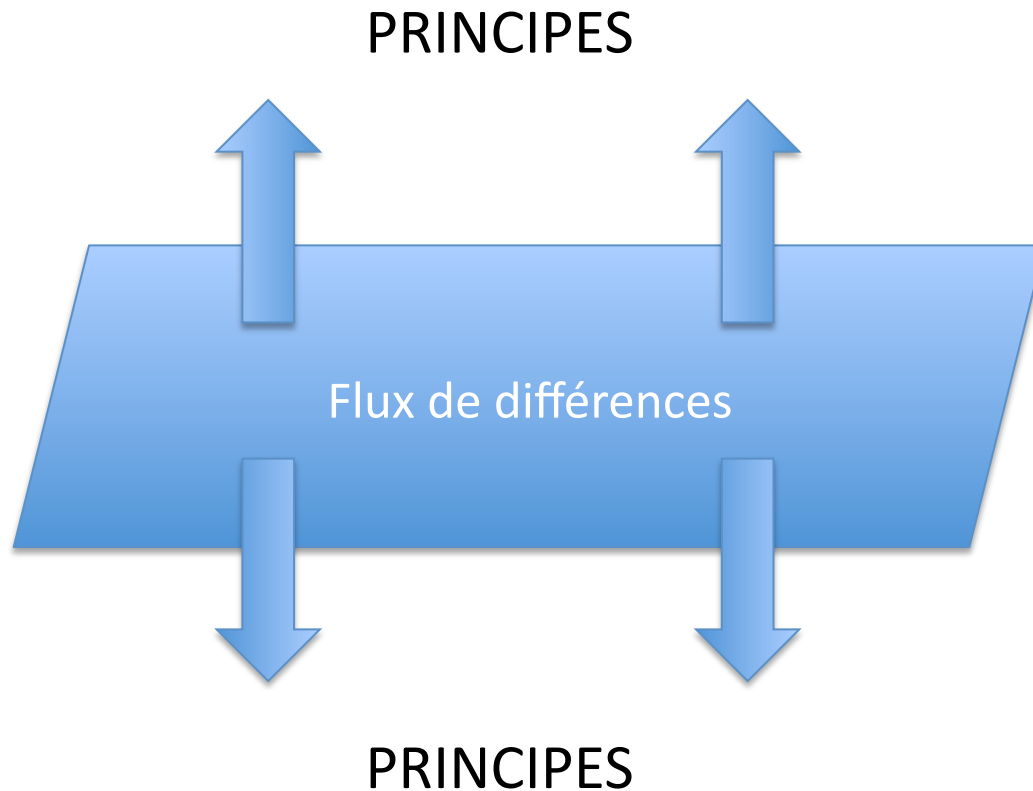


# **LA POLITIQUE DE L'IRONIE SOCRATIQUE/ROMANTIQUE**



# LA POLITIQUE DE L'IRONIE SELON DELEUZE

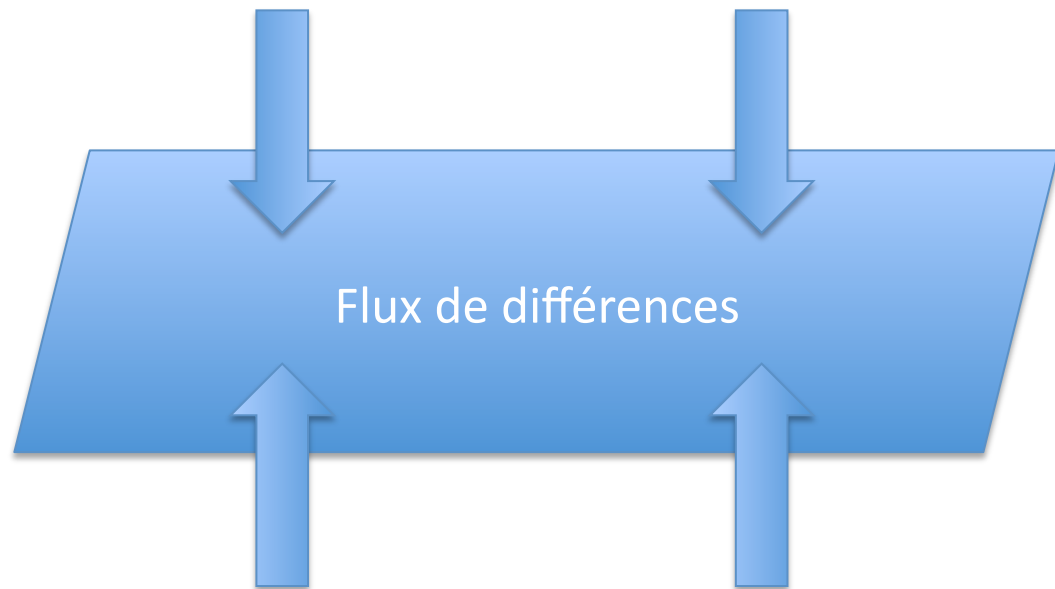
Ironie  
=  
Art des grandeurs  
et profondeurs



# LA POLITIQUE DE L'HUMOUR SELON DELEUZE

PRINCIPES

Humour  
=  
Art de surface

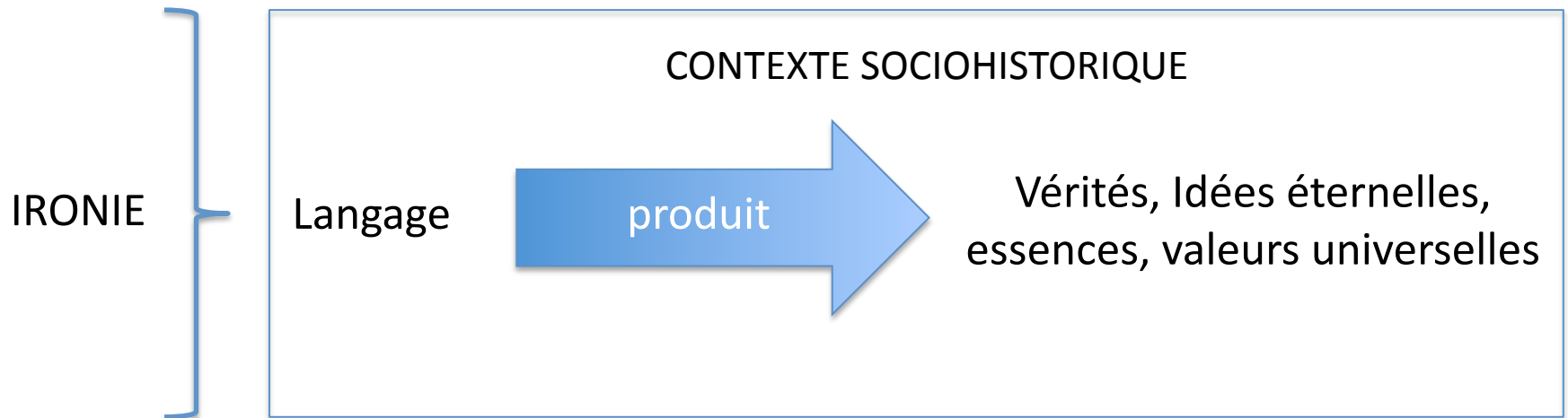


PRINCIPES

# LA POLITIQUE DE L'IRONIE

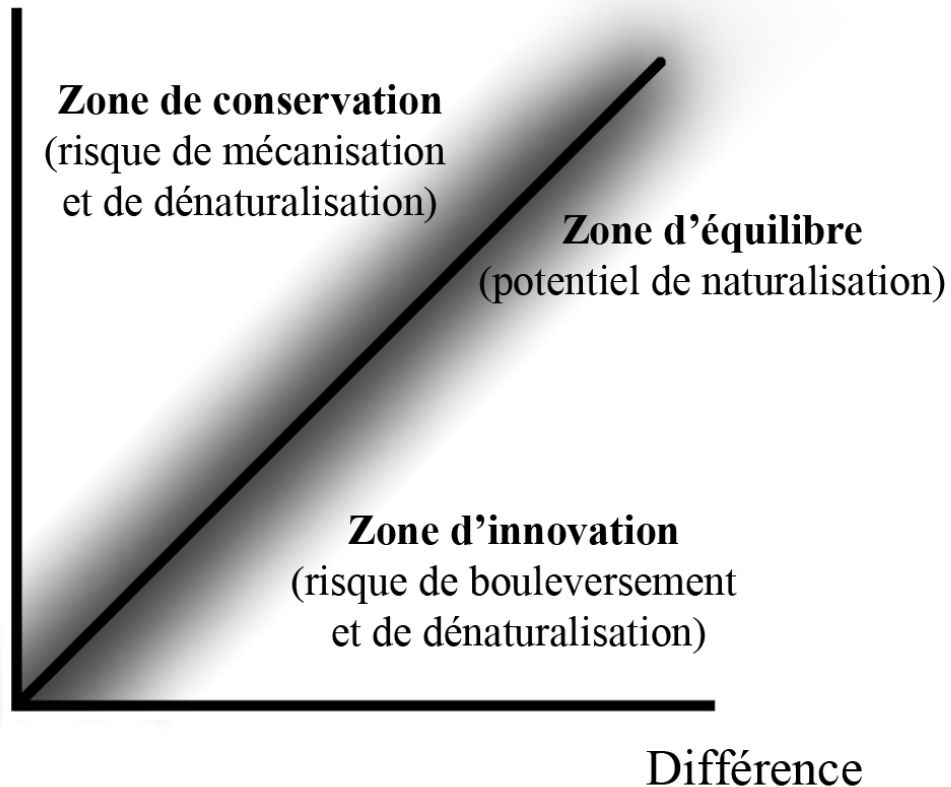
## SELON LES

### POSTSTRUCTURALISTES



# PROCESSUS ITÉRATIF À L'ORIGINE DE LA NATURALISATION DES CONVENTIONS DE GENRE

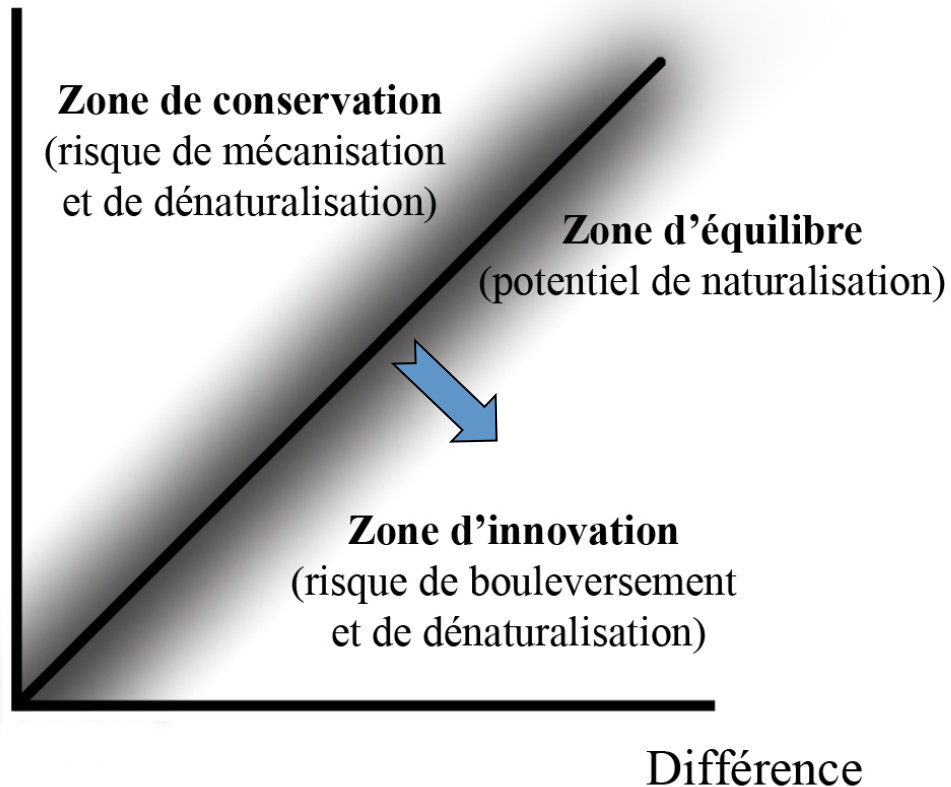
Répétition





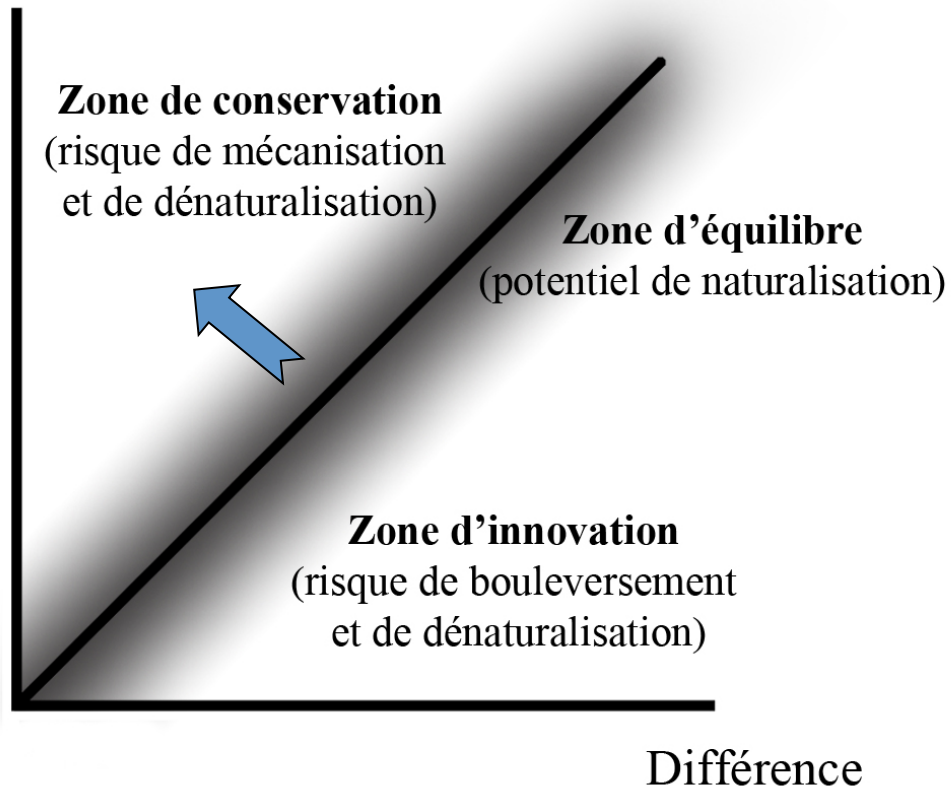
# STRATÉGIES PARODIQUES QUI MISENT SUR LA DIFFÉRENCE

Répétition



# STRATÉGIES PARODIQUES QUI MISENT SUR LA RÉPÉTITION IRONIQUE

Répétition



# LA POLITIQUE DE LA PARODIE IRONIQUE

PRINCIPES

Parodie ironique  
=  
Art de surface

